

«Норникель» – лидер горно-металлургической промышленности России, а также крупнейший производитель палладия и первоклассного никеля и один из крупнейших производителей платины и меди. «Норникель» также производит кобальт, родий, серебро, золото, иридий, рутений, теллур и серу. Значимый поставщик металлов, необходимых для низкоуглеродного развития и экологически чистого транспорта. Одна из важнейших групп компаний в Арктической зоне Российской Федерации, предприятия которой имеют статус градообразующих для четырех городов (Норильск, Дудинка, Мончегорск и Заполярный).

«Норникель» на системной основе реализует экологические и социально-экономические проекты, которые вносят вклад в достижение национальных целей, определенных указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 и Целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН). «Норникель» зарекомендовал себя надежным партнером государства в решении целей и задач национальной повестки.

ПРОГРАММЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

В «Норникеле» продолжена реализация Стратегии обучения на 2022–2025 гг., в основе которой находится гибкое персонализированное опережающее обучение на протяжении всей жизни (модель от «студента до пенсионера»).

В 2024 г. «Норникель» продолжил тесное сотрудничество с вузами и ссузами, в т.ч.:



- открыт образовательно-производственный центр «Кольский Горно-металлургический» в Мончегорске, зачислены 175 студентов, 85% выпускников планируются к трудоустройству в Компанию после окончания обучения;
- открыта совместная магистратура «Норникеля» и Центрального университета «AI в промышленности». Повышен размер корпоративной стипендии и расширен перечень категорий студентов на ее получение (она доступна студентам высших и средних профессиональных учебных заведений, которые прошли молодежные программы компании, учатся на «хорошо» и «отлично» и подписали целевой договор, а также студентам ЗГУ им. Н.М. Федоровского и колледжей Норильска и Мурманской области при соблюдении ряда условий по курсу обучения и успеваемости);
- проведен Всероссийский форум цифровой цветной металлургии на базе Мончегорского политехнического колледжа, который стал продуктивной площадкой обмена опытом, демонстрации инновационных решений и укрепления связей между наукой, индустрией и образованием;
- запущен проект студентов-амбассадоров «Прорывник»: 26 студентов прошли обучение коммуникациям и SMM, прокачали личный бренд и узнали о построении карьеры в компании. Студенты-амбассадоры станут проводниками в мир «Норникеля» в своих учебных заведениях и городах;
- проведены крупномасштабные мероприятия для студентов: так, в СФУ состоялся День компании «Навстречу Северу», который посетили порядка 1 тыс. студентов. Мероприятие прошло с участием топ-менеджеров «Норникеля» и включало образовательный лекторий, квесты, карьерные диалоги, стендовую сессию с VR-технологиями. Помимо этого, для студентов первого курса учебных заведений Норильска проведены встречи в формате инженерной игры, интерактивных и карьерных локаций. Мероприятие было направлено на знакомство с компанией и объединило более 500 студентов.

В 2024 г. продолжил свое развитие проект для всех, кто выбирает будущую специальность, – интерактивный портал «Город профессий» «Норникеля». Адаптированная для школьников интерактивная карта предлагает 1 профориентационный тест, 12 условных районов по отраслям, описание 13 профессиональных сфер и 147 профессий, 23 квиза. «Город профессий» вышел за пределы интернета – сотрудники «Норникеля» регулярно проводят для школьников профориентационные уроки по мотивам портала. На данный момент разработано

5 профориентационных уроков, направленных на знакомство 90 школьников с инженерными профессиями и внутренними производственными бизнес-процессами компании. Новый цифровой ресурс способствует осознанному выбору будущей профессии и работает на несколько целевых аудиторий (школьники, их родители и профориентаторы). За 2024 г. на оффлайн мероприятиях только в Норильске удалось охватить более 6 тыс. школьников в возрасте от 14 до 18 лет. Также в рамках профориентационной работы Компания знакомит школьников с профессиями, учебными заведениями и городом благодаря проведению экскурсий на предприятия Группы.

В 2025 г. программу прошли 620 студентов, из них 371 студент – по целевому договору. Также существует практика для студентов местных учебных заведений в целях знакомства учащихся с профессией (без оплаты или с материальной поддержкой). В 2025 году практику в Компании прошли 753 студента. Для финансовой поддержки студентов и повышения мотивации к обучению Компания с 2024 г. выплачивает стипендию некоторым категориям студентов местных учебных заведений, а также студентам учебных заведений других регионов, заключивших с Компанией целевой договор. В 2025 г. 645 студентов получили стипендию.

За отчетный период проведено более 50 экскурсий, задействовано около 1 тыс. школьников. Помимо этого, экскурсии на регулярной основе проходят в шоу-рум Серной программы, школьники посещают вузы и ссузы в рамках профессиональных треков, встречаются с профессионалами в ходе проведения «Норникель-часа», а также «Уроков Компании», где целевой аудиторией являются учащиеся младших классов. Также ежегодно, 1 сентября, «Норникель» дарит всем первоклассникам, живущим в городах присутствия Компании, «Книгу о том, как металлы построили города». Ее получают более 5 тыс. ребят. Эта азбука металлургии является инструментом системной профориентационной работы.

Молодежная экосистема «Норникеля»

В силу демографических сложностей, повсеместного дефицита кадров, быстрого изменения технологий у «Норникеля» существует запрос на развитие, удержание и карьерный рост молодых сотрудников, их вовлечение и закрепление на территориях присутствия Компании.

Для формирования интереса к инженерным профессиям, привлечения новых специалистов и развития потенциала и компетенций сотрудников, повышения качества жизни в регионах «Норникель» развивает единую экосистему, в рамках которой комплексно реализуются десятки программ, рассчитанных на разные аудитории – от 5 до 35 лет.



Таким образом, кандидат может пройти бесшовный путь «школьник – студент – молодой специалист» и получить перспективный пул знаний, умений и навыков для жизни и работы в инженерной отрасли.

Категория	Задачи	Ключевые программы и проекты «Норникеля»
Дети (5–17 лет) и их родители	• Пробуждение и поддержка интереса к инженерным компетенциям • Приток замотивированных абитуриентов в профильные вузы и ссузы	Профориентационные уроки компании Экскурсии на предприятия Группы «Перемена» Arctic Wave LIGA IMAKE «Город профессий»
Студенты (18 лет – 24 года)	• Адаптация под производственные реалии Компании посредством получения практических знаний и навыков • Рост узнаваемости компании в учебных заведениях • Вовлечение в коммуникацию с Компанией и в молодежное сообщество в регионах • Мотивация жить и работать в Арктике	Практико-ориентированные образовательные программы с учебными заведениями «Покорители Севера» «Профессиональный старт» «Полярный колледж» «Поколение БЫСТРЫХ» Стройотряды Движение амбассадоров «Норникеля»

Молодые сотрудники (до 35 лет)	• Привлечение и удержание молодых сотрудников на рабочих местах в регионах присутствия Компании • Повышение лояльности сотрудников и их вовлеченности в корпоративную жизнь • Развитие профессиональных знаний и навыков • Формирование и развитие внутрикорпоративного молодежного сообщества	«В хорошей компании» «Первая Арктическая» «Кому не все равно» «Комбинат добра» Сообщество «Союзники»
--------------------------------	---	---

Среди ключевых результатов формирования молодежной экосистемы отмечаются рост количества студентов в образовательных учреждениях Заполярья, повышение вовлеченности молодых сотрудников в инициативы и активности «Норникеля». Большое количество реализуемых программ для вовлечения школьников, студентов и молодых сотрудников в перспективе предполагает их систематизацию и совмещение на основе объединения ресурсов с заинтересованными сторонами (вузы, ссузы, региональные органы власти и иные) и последующее развитие единой экосистемы.

Вклад «Норникеля» в национальный проект «Молодежь и дети»



Развитие и популяризация научно-технического творчества и изобретательства

Фестиваль научных открытий и изобретений «Arctic Wave»

>2 тыс. человек охват посетителей фестиваля за два дня в каждом из городов проведения (Мончегорск и Норильск)

Цель: формирование интереса к науке и технике среди молодежи, поддержка креативных инженерных идей и инновационной активности школьников.

В 2024 году все форматы фестиваля, проводимого с 2015 года, были встроены в концепцию «Город инженерных решений» – территорию, где постоянно кипят процессы исследования, созидания и улучшения. Участников фестиваля ожидали VR-технологии в действии, выставка изделий и мини-скульптур «Сварочное производство» – «Поэзия металла», дрон-рейсинг, встречи с сотрудниками «Норникеля» и городские экскурсии в формате иммерсивного спектакля.

Впервые финал конкурса изобретений IMAKE вошел в программу фестиваля Arctic Wave, защита проектов стала публичной для горожан и СМИ.

Еще одним новым форматом фестиваля стали инженерные профориентационные соревнования, в рамках которых участники конструировали, пилили, сверлили, паяли и клеили большую цепочку, демонстрирующую производственный процесс «Норникеля». Легионеры IMAKE, студенты и участники профтрека «В хорошей компании» объединились в смешанные команды, чтобы обменяться навыками и создать синергию опыта, творчества и креатива.

“ Arctic Wave – это возможность объять необъятное и перейти от теории в виде лекций к практике на интерактивных и научных площадках

Участники фестиваля в Норильске

Лига IMAKE, Инженерный марафон IMAKE

Цель: формирование системы вовлечения детей и подростков в процесс исследования и изобретательства, стимулирование их интереса и мотивации для развития в этом направлении, создание соответствующих условий для инженерных разработок и реализации проектов.

>3,5 тыс.
школьников из регионов присутствия Компании приняли участие в мероприятиях IMAKE в 2024 году

>20 медалей
международных соревнований проектов IMAKE за все время

>100 прототипов
и моделей, созданных руками участников IMAKE и их наставников

В 2024 году участники марафона презентовали научные и инженерные изобретения на различных встречах, онлайн-мероприятиях, выставках и конкурсах (IEYI-2024, PowerTech 2024), прошли традиционные обучения в лагерях Москвы и Владивостока. Проект обогатился новыми форматами: школа для наставников IMAKE, подготовка легионеров и всех желающих школьников к подаче проектных заявок на конкурсы социальных проектов IMAKE Pro, соревнования юных инженеров-конструкторов по изобретательству.

В 2024 г. «Норникель» продолжил тесное сотрудничество с вузами и ссузами, в том числе:

- открыт образовательно-производственный центр «Кольский Горно-металлургический» в Мончегорске, зачислены 175 студентов, 85% выпускников планируются к трудоустройству в Компанию после окончания обучения;
- открыта совместная магистратура «Норникеля» и Центрального университета «AI в промышленности» (подробнее – в разделе «Развитие цифровых технологий»);
- повышен размер корпоративной стипендии и расширен перечень категорий студентов на ее получение (она доступна студентам высших и средних профессиональных учебных заведений, которые прошли молодежные программы компании, учатся на «хорошо» и «отлично» и подписали целевой договор, а также студентам ЗГУ им. Н.М. Федоровского и колледжей Норильска и Мурманской области при соблюдении ряда условий по курсу обучения и успеваемости);
- проведен Всероссийский форум цифровой цветной металлургии на базе Мончегорского политехнического колледжа, который стал продуктивной площадкой обмена опытом, демонстрации инновационных решений и укрепления связей между наукой, индустрией и образованием;
- запущен проект студентов-амбассадоров «Прорывник»: 26 студентов прошли обучение коммуникациям и SMM, прокачали личный бренд и узнали о построении карьеры в Компании. Студенты-амбассадоры станут проводниками в мир «Норникеля» в своих учебных заведениях и городах;
- проведены крупномасштабные мероприятия для студентов: так, в СФУ состоялся День компании «Навстречу Северу», который посетили порядка 1 тыс. студентов. Мероприятие прошло с участием топ-менеджеров «Норникеля» и включало образовательный лекторий, квесты, карьерные диалоги, стендовую сессию с VR-технологиями. Помимо этого, для студентов первого курса учебных заведений Норильска проведены встречи в формате инженерной игры, интерактивных и карьерных локаций. Мероприятие было направлено на знакомство с компанией и объединило более 500 студентов.

821 - прошли практику в «Норникеле» в 2024 г. Первое знакомство с «Норникелем» начинается с практики, когда студенты из учебных заведений городов присутствия компании соприкасаются со своей специальностью на реальном производстве.

574 - стали участниками программ «Профессиональный старт» и «Полярный колледж» в 2024 г. Студенты ведущих инженерных вузов и профильных колледжей со всей России проходят тест-драйв профессии в Арктике на предприятиях группы на программе «Профессиональный старт» и «Полярный колледж». По результатам программ в Компанию трудоустраивается свыше 50% участников.

2 673 - зарегистрировались на курс «Покорители Севера». Для студентов инженерных и бизнес-специальностей ежегодно проходит онлайн-курс «Покорители Севера». Курс впервые включен на платформу «В хорошей компании» и позволил участникам познакомиться с молодежью «Норникеля» и проникнуться корпоративной культурой.

174 - вошли в стройотряд в 2024 г. Для будущих горняков, металлургов, энергетиков и механиков в летний период организуются студенческие стройотряды, что дает возможность

почувствовать реалии выбранной профессии, подтвердить свои теоретические знания практическими навыками, познакомиться с передовым оборудованием, используемым в индустрии.

В 2025 г. разработан новый адаптационный геймифицированный курс для новичков на платформе молодежного сообщества «В хорошей компании», который позволяет узнать больше о «Норникеле», его производственных площадках, корпоративной культуре, а также о городах присутствия Компании.

Курс «Покорители Севера» дает возможность студентам узнать о Компании больше, пройти образовательные тренинги для развития, узнать о принципах построения карьеры для инженера. В 2025 г. курс прошли более 1,4 тыс. студентов. В 2025 г. было подписано соглашение об открытии в 2026 г. в Норильске самого северного образовательного кластера «Металлургия» федерального проекта «Профессионалитет». Он объединит образовательные возможности трех организаций среднего профессионального образования с гарантиями промышленных партнеров – предприятий «Норникеля».

В 2025 г. проведены мероприятия для студентов в регионах присутствия. Так, на базе Мончегорского политехнического колледжа прошел Всероссийский форум цифровой цветной металлургии, который стал площадкой обмена опытом, демонстрации инновационных решений и укрепления связей между наукой, индустрией и образованием. Также в Сибирском федеральном университете организован День карьеры «Навстречу Северу», который посетили около 400 студентов. Мероприятие состояло из лекториев, деловых игр, карьерных диалогов. Участники получили возможность пообщаться с экспертами Компании. Помимо этого, для студентов первого курса учебных заведений Норильска проведены встречи в форматах инженерной игры, промышленной выставки технологий, интерактивных и карьерных локаций. В отчетном году Компания подписала соглашение о создании самого северного кластера «Металлургия» в Норильске. Проект объединит возможности трех организаций среднего профессионального образования с гарантиями промышленного партнера в лице «Норникеля».

В 2026 г. откроется первый набор 375 студентов на интенсивное обучение по 14 востребованным в «Норникеле» специальностям.

В Мончегорске в рамках федерального образовательного проекта «Профессионалитет» продолжил работу «Кольский горно-металлургический кластер» (175 студентов проходят обучение по восьми востребованным в Компании профессиям). Совместно с Центральным университетом реализуется магистерская программа «AI в промышленности»: обучение проходят десять студентов, которые подключены к работе над реальными производственными задачами и получают повышенную корпоративную стипендию от Компании.

В 2025 г.: 753 студента прошли практику на предприятиях «Норникеля», 645 - получают корпоративную стипендию от 4 до 25 тыс. руб. (в зависимости от учебного заведения, успеваемости и программы); 371 - имеет договор целевой подготовки с Компанией и планирует трудоустройство после выпуска из учебного заведения; 620 - приняли участие в программе оплачиваемой практики «Профессиональный старт», которая позволяет погрузиться в профессии на предприятиях Группы; 1 428 - инженерных и бизнес специальностей прошли онлайн-курс «Покорители Севера», позволяющий познакомиться с молодежью «Норникеля» и проникнуться корпоративной культурой.

В 2025 г. компания разработала новый образовательный урок «Я лечу», ориентированный на ознакомление школьников с медицинскими профессиями. Более 250 человек приняли участие в специализированной экскурсии, где попробовали себя в роли медицинских работников. Также «Норникель» проводит экскурсии на производственные площадки, что позволяет получить практическое представление о специфике различных профессий, а также лично пообщаться со специалистами «Норникеля». За отчетный период проведено более 100 экскурсий, задействовано около 1 тыс. участников. Ежегодно для учащихся восьмых классов проходит «Профакадемия» – очные мероприятия на базе Корпоративного университета, состоящие из двух тренингов и мастер-классов по бережливому производству на учебно-имитационном комплексе «Фабрика процессов».

В 2025 г. в проекте приняли участие 200 чел. из 35 школ Норильска. Каждый год 1 сентября «Норникель» дарит всем первоклассникам, живущим в городах присутствия Компании, «Книгу о том, как металлы построили города». В 2025 г. в акции приняли участие около 2,1 тыс. первоклассников.